



ASSOCIAZIONE COOPERATIVE CONSUMATORI
DISTRETTO TIRRENICO

18-35: ecco chi sono i Millennials che vivono nel futuro *Il professor Rosina, il rettore Dei, lo stereoteller Luigi Cavallitto a confronto sull'indagine realizzata da Kkienn e presentata da Massimo Di Braccio*

Firenze, 30 maggio 2016 - Si chiamano Millennials e vengono dopo i Baby Boomers e la Generazione X. Sono i giovani nati fra i primi anni Ottanta e il Duemila, che oggi hanno dai 18 ai 35 anni. I loro comportamenti sono sempre più al centro delle ricerche dei sociologi e le logiche che li fanno muovere all'interno del mercato sono interessanti per tutti quegli attori economici che sul mercato operano quotidianamente.

Così nel 2015 si è attivata l'Associazione delle Cooperative di Consumo del Distretto Tirrenico che ha incaricato la società di consulenza Kkienn Connecting Customers and Companies di Torino di condurre un'indagine sui valori dei giovani toscani e umbri, attraverso uno studio preliminare su sessanta ricerche internazionali dedicate ai Millennials, alcuni focus group ed una survey web che ha coinvolto mille persone fra Toscana e Umbria. Obiettivo della ricerca: tracciare le direttrici evolutive dei valori nella società italiana.

I principali risultati dell'indagine sono stati presentati oggi lunedì 30 maggio con un doppio evento presso l'Impact Hub in via Panciatichi 10-14 a Firenze. Dopo l'introduzione di **Stefano Bassi**, presidente ACCDT/COOP e la presentazione della ricerca *Millennials, la generazione che vive nel futuro*, da parte di **Massimo Di Braccio**, si è tenuta la tavola rotonda moderata dal direttore RTV38 **Francesco Selvi** con **Albino Russo**, direttore generale ANCC/COOP, **Alessandro Rosina**, professore all'Università Cattolica di Milano e autore del libro *Neet* e **Luigi Cavallitto**, del progetto *Il giro del mondo in 80 giorni*.

Previsto alle 21 il confronto fra il rettore dell'ateneo fiorentino **Luigi Dei**, la vicesindaca del Comune di Firenze con delega all'Istruzione **Cristina Giachi** e il professor **Rosina**.

"Dalle appartenenze alle relazioni, dai valori agli interessi, dalla verticalità del potere alla orizzontalità di una società basata sull'accesso: sono alcuni dei cambiamenti illustrati nella ricerca svolta da Kkienn che delineano un nuovo paradigma culturale, che non riguarda solo i Millennials ma che sta contagiando anche parte del mondo adulto – ha spiegato **Stefano Bassi**, presidente ACCDT/COOP – sono fenomeni che abbiamo voluto approfondire e che continueremo a studiare perché riteniamo essenziale maturare una conoscenza profonda delle esigenze e dei comportamenti dei giovani. Da un lato, perché sono anche consumatori e quindi siamo obbligati a "sorvegliarli", dall'altro perché solo capendo dove vanno i Millennials possiamo dare la giusta interpretazione ad alcune crisi del mondo contemporaneo e cercare di porvi rimedio, ricorrendo ai nostri valori cooperativi".

Serena Wiedenstritt –Ufficio Stampa Legacoop Toscana

Tel. 055 2792224, Mob. 339 6300995, serenaw@legacooptoscana.coop